

Bäckerei wirbt für „Kleine Füchse“

BRÖTCHEN Gewinnspiel auf 250 000 Exemplaren

WIESBADEN (red). Die Bäckerei Schröder hat eine Kooperation mit der Stiftung „Die Kleinen Füchse“ vereinbart und ihr die Rückseite von 250 000 Brötchentüten für ein Gewinnspiel zur Verfügung gestellt.



Kai Schröder (Mitte) präsentiert mit **Stiftungsvorstand Karl-Heinz Heuß** und **Sabrina Scherbarth**, **Leitung Marketing und Fundraising der Stiftung Kleine Füchse**, die Brötchentüten.

Foto: Silke Herzog

Mit dieser Werbeaktion wird die Stiftung „Kleine Füchse“ ihren Stiftungszweck – das Erkennen und Fördern begabter und hochbegabter Kinder – noch bekannter machen. Wer bis 30. April 2017 die Gewinnspielfragen richtig beantwortet, kann eine von 20 Geburtstagsorten für die nächste Kinderparty gewinnen.

„Kinder sind die wichtigste Ressource unseres Landes. Für eine positive Entwicklung der Kinder – und damit auch unserer Gesellschaft – ist es von entscheidender Bedeutung, ihre intellektuellen Fähigkeiten, ihre Wissbegierde und ihre Freude am Lernen begabungsgerecht zu fördern“, so **Kai Schröder**, Geschäftsführer der Backhaus Schröder GmbH, den Hintergrund der Kooperation. Und **Karl-Heinz Heuß**, Vorstand der Stiftung „Kleine Füchse“, ergänzt: „Die Förderung intellektueller Begabungen von Kindern ist eine Investition in die Zukunft“.